

Mengupas "Buku Strategi Meraih Keunggulan"  
Kamis, 22 Mei 2008

Acara bedah buku kembali digelar di kampus Ubaya 27 Maret lalu. Buku berjudul **Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?** karangan Mudrajad Kuncoro ini, mendapat kesempatan untuk diulas di perpustakaan Lt.5 Ubaya, Kamis itu. Acara hasil kolaborasi Perpustakaan Ubaya dengan penerbit Erlangga ini dimoderatori oleh Wiyono Pontjo Harjo.

*Bedah buku* ini digelar untuk mensosialisasikan peluncuran buku di kalangan akademisi, yang memang menjadi salah satu target pasar buku ini. Berisikan analisis lingkungan, strategi, formulasi serta implementasi evaluasi dunia kerja, Mudrajad mencoba menawarkan berbagai strategi melalui buku karyanya ini. Ditambah dengan kasus yang cukup kompeten, serta ketajaman analisa untuk menciptakan strategi, menjadikan buku ini memiliki sentuhan yang berbeda dari buku-buku sejenis pendahulunya.

Selain membahas kasus, Mudrajad sendiri tidak menghilangkan karakter akademis sebagai penunjang komposisi buku ini. "Ada beberapa hal yang menarik untuk kita renungkan, misal bagaimana konteks Indonesia, orang Indonesia serta market Indonesia yang membutuhkan strategi agar menjadi keunggulan setelah krisis," ujar guru besar termuda di Indonesia ini dengan cukup interaktif.

Sang moderator, Wiyono, pun tak ketinggalan memberikan masukan untuk hasil karya dosen UGM tersebut. "Mudrajad harus lebih berani dalam membuat analisis konseptual dengan nilai-nilai khas Asia, bahkan Indonesia agar menjadi buku dengan diferensiasi khusus diantara pelbagai buku strategi yang ada saat ini," saran Wiyono. Akhirnya sebuah kuis berhadiah buku "strategi" Mudrajad tersebut mengakhiri acara bedah buku hari itu. *(cuy)*

[mario]

Sumber: <http://www.ubaya.ac.id/?c=CQkAVB4HWQsJUgAWC1YNA1wMOMe3ZmJIMjY5>